

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktis	4
BAB II Tinjauan Pustaka	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori <i>S-O-R</i>	7
2.3 Landasan Teori.....	8
2.3.1 Komunikasi Massa	8
2.3.1.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	9
2.3.1.2 Efek Komunikasi Massa.....	9
2.3.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.3.2 Media Massa.....	12
2.3.2.1 Karakteristik Media Massa.....	12
2.3.3 Pengertian Televisi	13
2.3.3.1 Perkembangan Siaran Televisi.....	14
2.3.3.2 Karakteristik Televisi	15
2.3.3.3 Proses Produksi Televisi	16
2.3.4 Program Acara Televisi.....	17
2.3.4.1 Jenis Program Televisi	17
2.3.5 Program Talkshow	18
2.3.5.1 Jenis-Jenis Talkshow.....	19
2.3.5.2 Tips Memproduksi Talkshow.....	19

2.3.6	Daya Tarik	20
2.3.7	Minat	21
2.3.8	Mahasiswa	22
2.3.9	Menonton.....	23
2.3.10	Skala Likert	23
2.4	Krangka Pemikiran.....	24
2.5	Oprasional Variabel.....	24
BAB III	Metode Penelitian	31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Sumber Data	32
3.3	Gambaran Objek Penelitian	32
3.3.1	Sejarah Singkat Trans 7.....	32
3.3.2	Makna Logo Trans 7	33
3.3.3	Program Acara Mata Najwa	34
3.3.4	Visi dan Misi	35
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.5	Populasi dan Sampel	36
3.5.1	Populasi	36
3.5.2	Sampel.....	36
3.6	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7.1	Kuisisioner	39
3.8	Validitas dan Realibilitas	40
3.8.1	Uji Validitas	40
3.8.2	Uji Realibilitas.....	42
3.9	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	Hasil Penelitian.....	48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Identitas Responden	48
4.2	Hasil Butir Pernyataan	49
4.2.1	Daya Tarik (X)	49
4.2.2	Minat Menonton (Y)	55
4.3	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	60
4.3.1	Uji Validitas	60
4.3.2	Uji Realibilitas.....	61
BAB V	Pembahasan.....	63
5.1	Variabel Penelitian	63
5.1.1	Dari Segi Daya Tarik Keseluruhan	63
5.1.2	Dari Segi Minat Menonton Keseluruhan.....	65

5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	66
BAB VI Penutup	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR REFERENSI	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2. Variabel dan Sub Dimensi	25
Tabel 2.3. Oprasional Variabel Daya Tarik (X).....	25
Tabel 2.4. Oprasional Variabel Minat Menonton (Y).....	28
Tabel 3.1. Jumlah Mahasiswa FISIPOL UKI Angkatan 2017.....	36
Tabel 3.2. Distribusi sampel menggunakan <i>Proportional Random Sampling</i>	38
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X)	41
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menonton (Y)	42
Tabel 3.5. Hasil Test Daya Tarik (X).....	43
Tabel 3.6. Hasil Test Minat Menonton (Y).....	44
Tabel 3.7. Hasil Re-Test Daya Tarik (X).....	44
Tabel 3.8. Hasil Re-Test Minat Menonton (Y).....	45
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	46
Tabel 3.10. Hasil Uji Re-Test Reliabilitas Variabel X dan Y.....	46
Tabel 3.11. Tingkat Reliabilitas Alpa Cronbach.....	46
Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Jurusan	48
Tabel 4.3. Pernyataan 1 (Variabel X).....	49
Tabel 4.4. Pernyataan 2 (Variabel X).....	49
Tabel 4.5. Pernyataan 3 (Variabel X).....	50
Tabel 4.6. Pernyataan 4 (Variabel X).....	50
Tabel 4.7. Pernyataan 5 (Variabel X).....	51
Tabel 4.8. Pernyataan 6 (Variabel X).....	51
Tabel 4.9. Pernyataan 7 (Variabel X).....	52
Tabel 4.10. Pernyataan 8 (Variabel X).....	52
Tabel 4.11. Pernyataan 9 (Variabel X).....	53
Tabel 4.12. Pernyataan 10 (Variabel X).....	53
Tabel 4.13. Pernyataan 11 (Variabel X).....	54
Tabel 4.14. Pernyataan 12 (Variabel X).....	54
Tabel 4.15. Interval Daya Tarik	55
Tabel 4.16. Pernyataan 1 (Variabel Y).....	55
Tabel 4.17. Pernyataan 2 (Variabel Y).....	56
Tabel 4.18. Pernyataan 3 (Variabel Y).....	56
Tabel 4.19. Pernyataan 4 (Variabel Y).....	57
Tabel 4.20. Pernyataan 5 (Variabel Y).....	57

Tabel 4.21. Pernyataan 6 (Variabel Y).....	58
Tabel 4.22. Pernyataan 7 (Variabel Y).....	58
Tabel 4.23. Pernyataan 8 (Variabel Y).....	59
Tabel 4.24. Pernyataan 9 (Variabel Y).....	59
Tabel 4.25. Interval Minat Menonton	60
Tabel 4.26. Uji Validitas Variabel X dan Y	60
Tabel 4.27. Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik (X).....	61
Tabel 4.28. Uji Reliabilitas Variabel Minat Menonton (Y).....	61
Tabel 4.29. Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	62
Tabel 5.1. Nilai Dominan Daya Tarik (X)	63
Tabel 5.2. Nilai Dominan Minat Menonton (Y)	65
Tabel 5.3. Perbandingan Penelitian Terdahulu	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Trans 7 33
Gambar 3.2. Logo Program Acara Mata Najwa 34

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Teori *S-O-R*..... 8
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran..... 24